



ANZCham  
TAIWAN

# 澳洲紐西蘭商會 2023 白皮書





# 澳洲紐西蘭商會 2023 白皮書

---

# 目錄

理事長致詞 .....	2
執行長致詞 .....	3
摘要彙總 .....	4
致坎培拉、威靈頓、台北的訊息 .....	6
2022 年白皮書議題 .....	9
貿易關係最新情況與 ANZTEC 10 週年 .....	11
產業特定機會 .....	21

## 醫療保健委員會

- 提高國內血漿製品使用量
- 擴大聽力醫療承保範圍，包括重度至深度聽力缺損的成年人
- 精油應用的認可
- 台灣維生素 D 營養添加劑之每日添加上限量及影響
- 台灣食品防腐劑之使用範圍限制及影響

## 教育委員會

- 建立台灣國家技能認證架構，推動澳台雙邊職業教育學習交流專案

附錄 .....	29
----------	----

- A. 澳洲紐西蘭商會 (ANZCham Taiwan) 目標 / 成員
- B. 國內血漿製品建議技術原理
- C. 修訂目前對於透過線上 / 電子商務通路銷售酒類的限制

## 理事長致詞

我謹代表澳洲紐西蘭商會，對澳洲、紐西蘭和台灣三地日益融洽的關係感到十分高興。今年，我們將慶祝《紐西蘭與臺澎金馬個別關稅領域經濟合作協定》(ANZTEC) 的十週年紀念。

自 2013 年簽署 ANZTEC 以來，我們看到紐西蘭和台灣之間的貿易成長了 104%。截至 2022 年為止，紐西蘭是台灣的最大乳製品進口國，第二大水果進口國，第三大肉類進口國。另一方面，澳洲是台灣的第七大貿易夥伴，並持續擔任台灣能源轉型和實現 2050 年淨零排放 (2050 Net Zero) 目標的重要合作夥伴。

我們非常高興地發佈第四份澳洲紐西蘭商會白皮書，繼續推動我們三個經濟體之間更良好的經濟合作，並強調彼此需要改善與合作的領域。我們期待加強彼此的經濟連結，繼續攜手合作。

更重要的是，我想對商會的會員和贊助商表達衷心的感謝，感謝他們對於商業環境與三邊交流持續的支持與貢獻。

我謹代表澳洲紐西蘭商會感謝澳洲辦事處、紐西蘭商工辦事處、紐西蘭貿易發展中心、昆士蘭州貿易暨投資辦事處以及新南威爾斯州貿易暨投資處對澳洲紐西蘭商會與商界的 support。

我期望能看到本商會不斷發展壯大，為在台經商的澳洲和紐西蘭企業提供更好的服務，並促進貿易、投資和日常的各種關係。



Dr. Jeffrey Chen  
陳明信 博士  
澳洲紐西蘭商會 理事長



## 執行長致詞

在過去的三十年裡，澳洲紐西蘭商會作為澳洲和紐西蘭企業在台灣的代表組織，不斷地變革和進步，為社群提供更好的服務並為其發聲。

今年，本商會將其名稱從「台北澳洲紐西蘭商會 (ANZCham Taipei)」更改為「澳洲紐西蘭商會 (ANZCham Taiwan)」。這一名稱的變更反映了商會活動和會員的分佈，也反映了商會在台灣與中央及各地政府之間的互動範圍。

從商業和人民之間的交流程度來看，澳洲及台灣和紐西蘭及台灣的關係達到了前所未見的高峰。今年商會的企業會員成長也創下了記錄。現有的會員包括來自澳洲、紐西蘭和台灣各種規模的企業，還有與澳洲或紐西蘭有重要職務或業務關係的國際公司。

澳洲紐西蘭商會白皮書旨在促進會員與台北、坎培拉和威靈頓的決策者之間直接溝通。我們希望這份白皮書能夠作為一種媒介，探討廣泛的商業主題，並有機會進一步加強彼此的夥伴關係。此外，其亦可指出會員所面臨的具體挑戰，並提出潛在的解決方案。

我要在此感謝國家發展委員會擔任重要的協調者，持續推動白皮書中議題的討論。我們期待繼續與相關部會和機關密切合作，以促進自由開放的討論和解決方案，讓台灣成為更具吸引力的貿易和投資目的地，並推動我們的雙邊關係向前發展。

最後，我要感謝所有參與討論的會員們共同努力改善我們的商業環境，並強化澳紐台三地彼此之間的關係。最重要的是，我謹代表商會由衷感謝畢馬威財務諮詢股份有限公司 (KPMG Deal Advisory Limited)，與商會合作一同完成今年的白皮書。



Glenn Lio

劉少淳

澳洲紐西蘭商會 執行長

## 摘要彙總

這是澳洲紐西蘭商會第四度發表的白皮書。2022 年，隨著我們繼續在疫情中邁進，我們看到台灣、澳洲和紐西蘭之間的貿易和投資顯著成長。然而，2023 年上半年貿易與投資關係的弱化，起因於俄烏戰爭因素之消散，使煤炭及天然氣價格回穩。在本報告中，我們彙總了台灣的主要經濟指標和台灣與其主要夥伴間之貿易關係，以及台灣，澳洲和紐西蘭之間貿易關係的最新情況。

在之前的幾份白皮書中，我們來自醫療保健、食品及飲料、能源及企業委員會的會員表達了該企業面臨的一些挑戰，並向台灣政府提供多項建議。在 2022 年的報告發佈後，相關建議已提交給國家發展委員會 (NDC)。今年，國家發展委員會與不同政府部門的官員、商會成員和澳洲辦事處進行會面並交換意見。會議中所提出的議題和國家發展委員會之答覆摘要已記載於今年度白皮書中。我們感謝台灣政府與商會的共同努力，以改善台灣對外國企業的貿易和投資環境。雙方之間開放且具建設性的對話無疑地為進一步的合作關係做好準備。

此外，特別是在當今的時代，人民的健康和社會福祉變得越加重要。新冠肺炎的危機也證明了降低本地醫療資源對外國進口資源依賴的重要性，這包括本地血液和血漿產品的供給。台灣是全球自願捐血率最高的地區之一，也為本地捐血以製造血液製劑提供了豐富的資源。

雖然行政院已批准「國血自足」政策以確保國內血漿製劑供給充足，但沒有任何相關的強制或懲罰性規定，導致血漿相關產品目前仍來自於國外供應商，若台灣能夠仿效澳

洲、紐西蘭和其他地區的做法，增加本地血液製品的使用，自給自足的供應鏈將可以提高國家安全，也可提升治療疾病的資源。若外國供給中斷，「國血」提供的抗體將更能針對當地疾病發揮功效，同時減輕風險。我們讚賞目前的作法有其商業考量；惟，我們仍建議台灣政府將此議題提升至國安等級考量以供未來決策參考。

台灣衛生福利部中央健康保險署宣布自 2023 年 7 月 1 日起，18 歲以下兒童或青少年雙側人工電子耳植入手術費用將由國民健康保險負擔。同樣地，成年人和老年人的聽力照護也值得重視，因為越來越多的研究顯示聽力缺損可能與失智症有關。目前社會福利制度下，輕度至中度聽力缺損的人，地方政府會部分負擔助聽器費用。為了有效地減輕未來失智症的潛在成本並保障老年人口的健康福祉，建議應補助患有嚴重至重度聽力缺損的成年人，並將聽力評估納入年長者的年度體檢中。

在台灣精油產品市場中，雖然可以透過經濟部獲得精油的國家標準，但由於缺乏明確的定義和相關規則和限制的細節，導致業者多年來面臨衛生當局的罰款之困難。受澳洲治療用品管理局 (TGA) 的啟發，精油及相關產品已獲得許可、註冊和監管。台灣應建立公認的檢驗機構來評估產品品質、安全性和消費者意識，最終將對台灣的精油產業和經濟有所助益。

目前在台灣，除非透過批准且受監管的平台，在網路上銷售酒精飲料是被禁止的。在其他市場中，葡萄酒線上銷售獲得有效的監管，為消費者提供了便利的同時也避免危害



社會。台灣是亞洲最大的葡萄酒消費市場之一，電商購物者的比例在亞洲也是最高的。因新冠肺炎而需保持社交距離的政策促使電商業務增加，並改變了消費者的購買行為。若為台灣的葡萄酒消費群體提供合法的線上購買方式，將使台灣更接近國際規範，並刺激台灣網路經濟的進一步成長。我們了解台灣政府先前曾探討過線上販售酒精飲料的可能性，雖然我們明白這個議題比較敏感，有鑑於澳洲已實施一些相關措施，或許能夠減輕大眾的擔憂。

在 2022 年，澳洲成為台灣學生出國留學的第二大目的地（5,254 名學生）。因此，建立一個國家技能認證架構，以便在台灣、澳洲和紐西蘭取得的文憑和資格之間進行交叉參照，對於人才的流動是有助益的。此外，促進台灣學生到澳洲進行技職教育交流及學

習將提高台灣勞動人口的競爭力。

在 2023 年上半年，台灣的整體經濟呈現下行趨勢，受到全球不確定性因素的影響，包括不斷上升的利率和通膨，伴隨著全球需求疲軟和供應鏈的庫存調整，經濟成長率下滑至負 0.98%。儘管由於新冠疫情的消退而使消費和旅遊的增加，但由於經濟前景黯淡，2023 年的經濟成長率已多次下調，八月份公布的預測由於前景不樂觀而下調至 1.61%。

由於世界經濟受到烏克蘭戰爭停滯的影響，加上中國經濟較為低迷，人們與企業於生活中需要採取彈性且因應時勢的做法。作為貿易和文化上的密切合作夥伴，台灣、澳洲和紐西蘭應該攜手合作，進一步加強我們的聯繫。







## 致坎培拉的訊息

澳洲紐西蘭商會非常樂見於澳洲和台灣之間日益密切的關係。特別是澳洲企業擴大了對台灣的貿易和投資。超過 2,300 家澳洲公司與台灣進行貿易，這在任何市場中都可謂超乎水準。今年上半年，台灣已成為澳洲第四大出口市場和第五大雙邊貿易夥伴。

澳洲是台灣最大的能源供應國，也是綠能源轉型的重要合作夥伴。此外，澳洲也是台灣的農產品主要來源國之一。目前澳洲葡萄酒銷量在台灣的市場佔有率排名第二。對於台灣的年輕人來說，澳洲也是第二受歡迎的留學目的地。

澳洲與其前十大貿易夥伴中的九個簽署了經濟合作協定。日前澳洲還與印度和英國簽署了區域全面經濟夥伴關係協定 (RCEP) 和貿易協定，涵蓋了全球的主要貿易夥伴。澳洲和台灣擁有高度互補的經濟體。澳洲和台灣的經濟合作將推動澳洲的出口、經濟成長和就業機會的創造。

台灣為一個可靠的貿易夥伴，在國際間可以得到良好的印證。正如澳洲外交、國防和貿

易聯合常設委員會在去年 2 月所得到的結論，台灣加入《跨太平洋夥伴全面進步協定》(CPTPP) 和澳台《經濟合作協定》(ECA) 將為我們的企業提供機會，使其全球供應鏈和經銷更多樣化，如同《台紐經濟合作協定》(ANZTEC) 所帶來的巨大好處。

新冠疫情和最近的地緣政治發展更清楚地突顯了一件事，那就是貿易和投資多樣化對澳洲及所有國家的供應鏈韌性、長期成長和安全來說都十分重要。我們認為，現在是時候透過與台灣訂定雙邊協議，來完成與前十大貿易夥伴的簽署。一份全面規劃和執行的 ECA 協定，將為澳洲和台灣帶來巨大的價值。

澳洲的農產品和保健食品要進入台灣市場，必須繳納高額關稅。雖然這些商品在台灣市場有高需求量，這些貿易壁壘使得台灣從其他國家採購更有吸引力。以紐西蘭為例，自從 2013 年簽署 ANZTEC 協議以來，該國對台出口成長顯著。得益於協議的成功，從 2025 年開始，99.88% 的紐西蘭輸台商品將享有零關稅待遇。



## 致威靈頓的訊息

對於紐西蘭政府執行《台紐經濟合作協定》(ANZTEC)，澳洲紐西蘭商會表示衷心感謝與讚賞。該協定為紐西蘭與台灣的關係奠定了全面基礎，對我們的成員和商界都是有益的。

歸功於 ANZTEC，我們已經看到紐西蘭和台灣之間的貿易達到 104% 的成長。紐西蘭是 2022 年台灣最大的乳製品進口國，是水果的第二大進口國，並且是肉類的第三大進口國。ANZTEC 為紐西蘭和台灣都帶來了顯著的好處，推動了紐西蘭的出口、經濟成長和就業機會的創造。

隨著我們今年慶祝 ANZTEC 簽署 10 週年，接下來的重要任務是 ANZTEC 下一階段的發展和推廣，並在該架構內繼續探索更多的機會，如數位貿易、教育和青年交流、科技合作，以及農產品和保健產品的法治同步。

台灣是全球前 20 大經濟體之一，也是全球科技供應鏈的主要參與者，這彰顯了台灣對

互補經濟體和區域繁榮所提供的價值。台灣加入 CPTPP（跨太平洋夥伴全面進步協定）將有互惠互利的效果，因為台灣共同致力於建立一個透明、基於準則的多邊國際貿易秩序。

紐西蘭出口至台灣 99.88% 的商品都在台灣對於 ANZTEC 關稅自由化的承諾中實現了，反映了台灣參與高品質、高標準經濟自由化協議（如 CPTPP）的決心和準備。台灣參與區域貿易將有助於紐西蘭和台灣在 ANZTEC 之外建立更加全面的夥伴關係，包括新時代貿易和投資的新關鍵規則和規定。

紐西蘭和台灣繼續在太平洋地區發揮重要作用，與太平洋地區共享根基。紐西蘭、台灣和該區域其他國家有機會合作發展太平洋地區的多項倡議，並有著巨大的共同利益。同時，我們也有機會透過整合周邊市場的各種計劃，創造富有競爭力的投資機會。





## 致台北的訊息

台灣、澳洲和紐西蘭之間的雙向貿易和投資持續達到歷史新高。我們感到高興的是，台灣持續與澳洲及紐西蘭穩健增進夥伴關係，特別是在「新南向政策」襯托之下。在食品和能源安全需求日益升高的時代，澳洲和紐西蘭很自豪能成為台灣值得信賴的食品和能源合作和供應夥伴。

越來越多的澳洲和紐西蘭企業將台灣帶來的商機納入考慮。對台灣的出口在過去一年中顯著增加，並且有更多新公司將目光投向台灣市場。我們支持台灣加入 CPTPP，並透過與澳洲進行經濟合作協定 (ECA) 的討論，複製 ANZTEC 協議的成功。

我們要感謝台灣政府對澳洲和紐西蘭商界的開放和持續支持。台灣為國際往來在商品、服務、人才、資金和創意方面所做的努力是有目共睹的。特別過去一年有關地熱專章的訂定，以及國際人才服務及延攬中心的設立。

我們鼓勵台灣政府掌握和擴大目前成功的契機，發展整合有效的法治架構，進一步吸引投資人和企業。展望未來，商機領域包括了能源儲存、地熱能、氫能和數位經濟。我們也鼓勵台灣將衛生和醫療產品的法規與國際最佳標準和做法互相銜接。

台灣、澳洲和紐西蘭在教育和青年交流方面建立了強大的夥伴關係。我們可以進一步在英文訓練、技職教育和培訓以及科學交流計劃上進行合作，以培養多樣化、高技能和全球化的勞動力，在「2030 雙語政策」與「六大核心戰略產業推動方案」的基礎上，使他們將成為我們未來推動產業前進的動力。

此外，澳洲和紐西蘭在農業、衛生和地球科學方面有很強的研究能力；而台灣則在健康、半導體、電信等領域具有優勢。在「5 + 2 產業轉型計畫」下，我們在推進「智慧農業」、「精準醫療」和「綠色能源」的研究合作方面處於優勢互補的地位。





## 2022 年白皮書議題

在之前的白皮書中，我們的成員提出了數個他們在台灣設立公司所面臨的問題和挑戰。

以下是去年文件中提出的問題和台灣政府的答覆摘要。

### 2022 年白皮書議題審閱及建議

#### 議題：國內血漿製品使用

##### 說明與建議：

- 對於國產血漿製劑的使用，目前沒有強制性或懲罰性的規定。因此，血漿製劑目前來自國外供應商。
- 台灣可參考世界衛生組織的建議及其他國家的例子，例如加強使用，當國家血漿製品庫存不足時招標進口，由政府購買國血製劑 IVIG 及 Albumin 發放給當地醫院。

##### 政府回應：

- 政府不能限制醫院使用特定產品，但已根據國家政策修訂了全民健保範圍規則，以加強國家血液製劑的優先使用。
- 衛生福利部醫學福利會已致函部屬醫院，要求優先使用國血製劑，也已致函部屬醫療機構，要求在使用國家研發獎勵藥品時，排除「一進一出」的原則。
- 與流感疫苗相比，國家血液製劑不需要每年更換病毒株，所治療的疾病也不具有傳播流行的特點，因此需求更穩定、更可預測。政府干預國血製劑的採購和分配的必要性及其重大公共利益方面尚未獲得證明。因此，現階段政府集中採購是不明智的。
- 關於對某些未經批准的適應症放寬使用 IVIG 的建議，未被藥品授權和標準要求涵蓋的適應症，將不包含在國民健保給付範圍內。

#### 議題：透過線上 / 電子商務通路銷售酒類

##### 說明與建議：

- 雖然目前在台灣法律禁止銷售酒類，但已有商家仍透過線上販售。我們建議審查目前目前透過電子商務通路販售酒類的限制並參考全球最佳做法，以放寬相關限制，允許線上購買酒精飲料。

##### 政府回應：

- 因網路販售酒類的年齡識別機制仍難以實施，在我們能夠阻止青少年透過網際網路獲取酒精飲料之前，政府暫時不會開放網上販售酒類。台灣政府未來將持續著重年齡識別機制的細部改進。

# 2022 年白皮書議題

## 2022 年白皮書議題審閱及建議

### 議題：全球事件對台灣能源價格的影響、通貨膨脹和利率上升以及供應鏈的挑戰

#### 說明與建議：

- 在台灣採購和輸送能源的成本應獲得適當認證，並反映在購電合約的價格機制中。

#### 政府回應：

- 目前主要的再生能源促進政策，台灣採用了上網電價 (Feed-In Tariff) 制度，並考量合理的成本及費用每年審查上網電價率。
- 選擇供應商的招標過程基於公開的規定和程序，允許每個投標者提出合適的投資計畫，並商定合適且可接受的投標價格，有效地提高市場競爭。

### 議題：考慮流體排放配額系統，促進台灣商業規模地熱工程的發展

#### 說明與建議：

- 透過政府建立的監管架構，實施配額制度或其他相關制度。
- 保護由多人擁有之地熱區的個人所有權。

#### 政府回應：

- 我部已建議修改《再生能源發展條例》，增加地熱能章節，讓地熱能的開發和監管獲得更完整的規範。

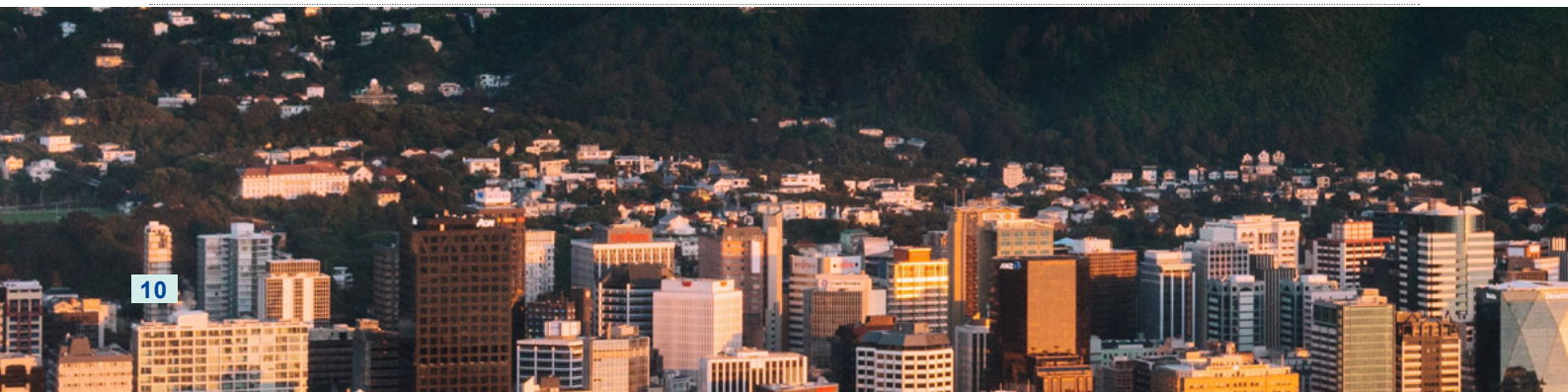
### 議題：考慮改善台灣經商便利度的措施

#### 說明與建議：

- 我們建議重新審視並確保台灣有足夠的國際學校可供選擇，以吸引高技術人才舉家移居台灣。
- 在台灣設立公司和銀行帳戶的籌備時間過長。

#### 政府回應：

- 政府已推出年度補貼計畫，在某些學校設立海外人才子女教育專門班，目前還有名額。
- 台灣公司註冊申請已經電子化，線上註冊網站也建立了英文平台，以方便外國人線上進行申請註冊，盡可能減少外國公司來台投資的障礙。政府將持續放寬規定和簡化行政審查程序，並根據產業發展情況循序進行調整。





## 貿易關係最新情況

下表為台灣經濟概況：

台灣主要經濟指標				
類別	指標	2021	2022	2023
經濟	經濟成長率	6.53%	2.35%	(0.98%) (上半年)
	國內生產毛額 (十億美元)	775.8	761.4	365.2 (上半年)
	人均國內生產毛額 (仟美元)	33.1	32.8	15.7 (上半年)
物價指數	消費者物價指數成長率	2.0%	3.0%	2.1% (上半年)
生產	工業生產成長率	13.2%	1.9%	(9.2%) (第二季)
消費	民間消費成長率	(0.4%)	3.5%	12.6% (第二季)
投資	固定資本形成總額成長率	14.5%	6.3%	(5.9%) (年度預測)
貿易	進口成長率	33.5%	12.1%	(24.0%) (第二季)
	出口成長率	29.3%	7.4%	(17.0%) (第二季)
勞動力	失業率	4.0%	3.7%	3.5% (上半年)
旅遊業	入境旅遊成長率	(89.8%)	537.8%	1,821.9% (上半年)
	出境旅遊成長率	(84.6%)	311.9%	1,643.2% (上半年)

資料來源：行政院主計總處、交通部

在全球利率上升和通貨膨脹的不確定性中，2023 年上半年台灣經濟指標呈下降趨勢，而消費和旅遊業則因疫情緩解和商務和休閒旅遊活動復甦而反彈。工業生產成長率和貿易表現受到全球需求疲軟和供應鏈庫存調整的影響而呈現下行。2022 年投資成長主要與半導體、離岸風電和太陽能產業的資本支出增加有關。然而，由於前景黯淡和 2022 年基數較高，在 2023 年上半年開始出現放緩情況。

根據國際貨幣基金組織發佈的《世界經濟展望》指出，隨著疫情結束、俄烏戰爭緩和與中國經濟重新開放，且貨幣政策緊縮開始見效，通膨率逐漸往目標值回穩，全球經濟似乎有望逐漸復甦。然而，在這些表象之下，全球經濟本質上仍是脆弱的。由於台灣經濟與全球經濟環境的關係密不可分，台灣 2023 年經濟展望從 5 月份的 2.04% 下調至 8 月的 1.61%。

## 貿易夥伴

歷史貿易額								
百萬美元	2020 年		2021 年		2022 年		2023 年 1-6 月 *	
	金額	成長率	金額	成長率	金額	成長率	金額	成長率
中國 (包括香港)	216.2	13.44%	273.1	26.3%	271.4	(0.6)%	105.1	(26.2)%
美國	83.1	2.42%	104.9	26.3%	120.5	14.8%	53.2	(12.2)%
歐盟 (包括英國)	64.9	(2.05)%	85.8	32.1%	92.1	7.3%	44.6	(3.9)%
日本	69.3	2.92%	85.3	23.1%	88.2	3.4%	39.1	(13.7)%
澳洲	11.3	(14.80)%	19.7	74.9%	32.2	63.1%	13.3	(11.6)%
紐西蘭	1.3	(1.33)%	1.6	26.5%	1.9	14.2%	0.8	(21.8)%

附註 \*：與上年同期相比  
資料來源：財政部

台灣和澳洲互為第七大貿易夥伴，2022 年雙邊貿易總額達到 322 億美元。今年上半年，台灣是澳洲第四大出口市場和第五大雙邊貿易夥伴。另一方面，台灣也是紐西蘭前 8 大出口目的地和前 14 大進口來源地。本表說明了台灣對澳洲和紐西蘭之間的貿易情況，並與台灣其他四個最大的貿易夥伴進行比較。自 2021 年以來，隨著疫情影響逐漸減弱，台灣與主要貿易夥伴的雙邊貿易呈現上升趨勢。澳洲和紐西蘭在 2021 年和 2022 年的成長率超過其他主要貿易夥伴。然而，2023 年上半年開始出現下降趨勢。





# 貿易關係最新情況

## 澳洲與台灣

台灣和澳洲之間的經濟依賴逐年提高。

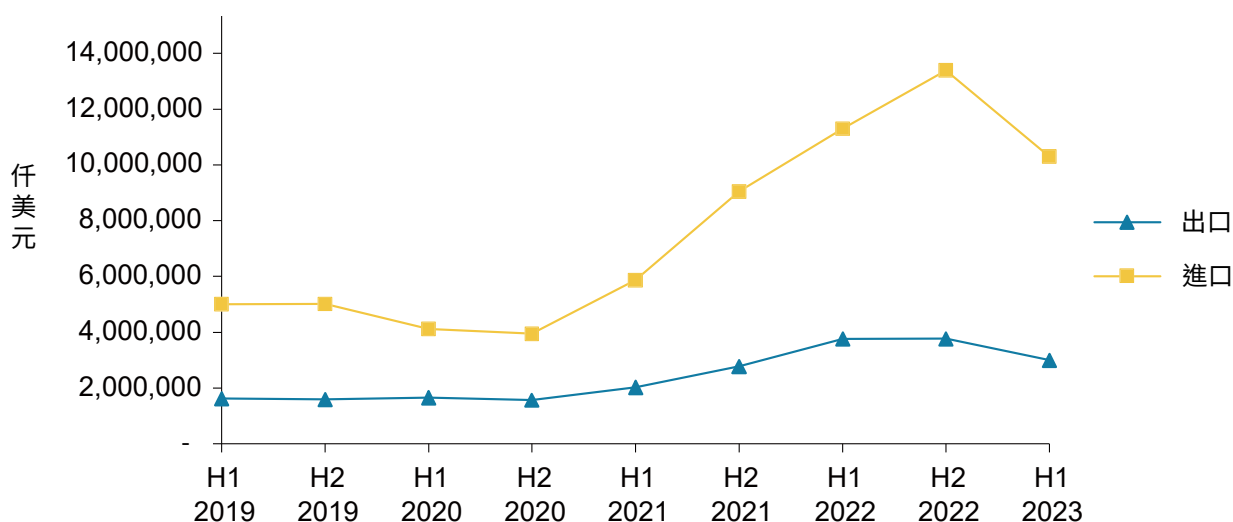
隨著整體經濟從疫情中復甦，與澳洲的貿易在 2021 年和 2022 年出現強勁成長。台灣和澳洲貿易的主要動力，是來自澳洲的進口額從 2021 年下半年開始增加，並在 2022 年下半年達到高峰，來到 134 億美元。從澳洲進口的年成長率為 65%，在 2022 年達到 247 億美元。儘管如此，2023 年上半年的貿易總額呈現下降趨勢，與去年同期相比，進口額下降了 9%，出口額則下降了 20%。

與出口相比，來自澳洲的進口表現出更強勁的成長。現在我們顯然有機會為台灣增加與澳洲的雙邊貿易，促進減少貿易壁壘和關稅，並相互承認將納入 ECA 的標準。

澳洲豐富的自然資源和台灣的高科技產業自然是相輔相成的。台灣對澳洲的主要出口產品包括石油產品、機械和電子設備、基本金屬、塑膠和化學製品，而澳洲對台灣的主要出口產品包括煤炭、天然氣、鐵礦石、銅和鋁。

在雙邊經濟體都尋求多樣化發展之情況下，台灣和澳洲之間的貿易關係將繼續成長，從出口到澳洲的產品組合的增加也可以應證。

### 台灣與澳洲的貿易



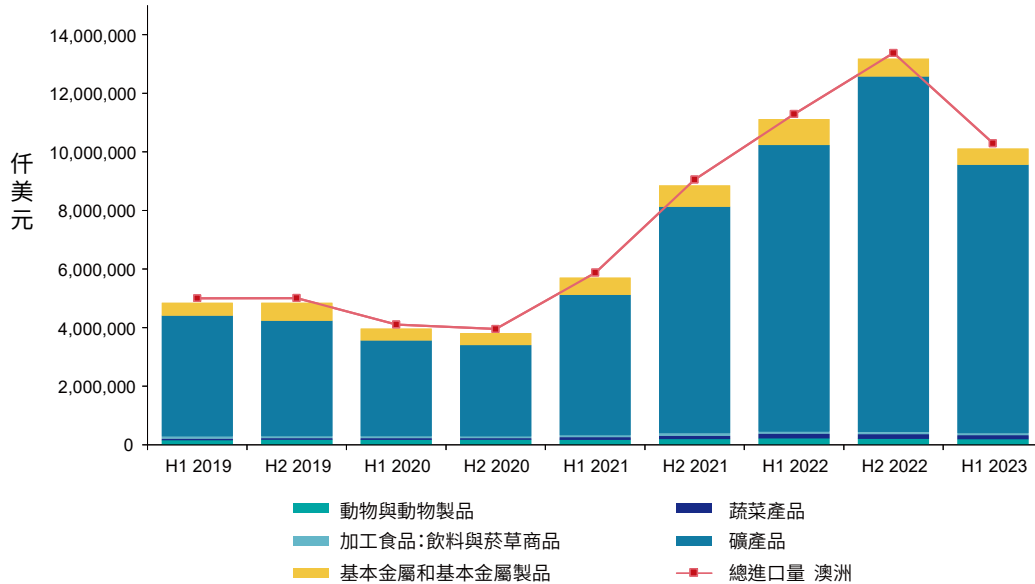
資料來源：中華民國（台灣）財政部貿易統計資料庫

澳洲的進口額自 2021 年下半年開始出現顯著成長，這主要歸功於礦產品。對澳洲的出口額也有所增加，但速度較為緩慢。

# 貿易關係最新情況

## 澳洲與台灣

### 從澳洲主要進口商品



資料來源：中華民國（台灣）財政部貿易統計資料庫

礦產品（主要是煤和液化天然氣）為最主要從澳洲進口的產品類別，並帶動了整體的進口漲勢。由於 2022 年初的俄烏戰爭，俄羅斯天然氣供應被中斷。這導致全球對其他地區的天然氣和煤炭等替代能源的需求增加，進一步抬高了煤炭和天然氣的價格。由於台灣能源需求增加，2022 年煤炭和天然氣的進口量均有所增加，價格上漲也成為進口金額增加的一個主因。由於俄烏戰爭的不確定性正在消散，煤炭和天然氣價格下跌，導致 2023 年上半年的進口額下降。

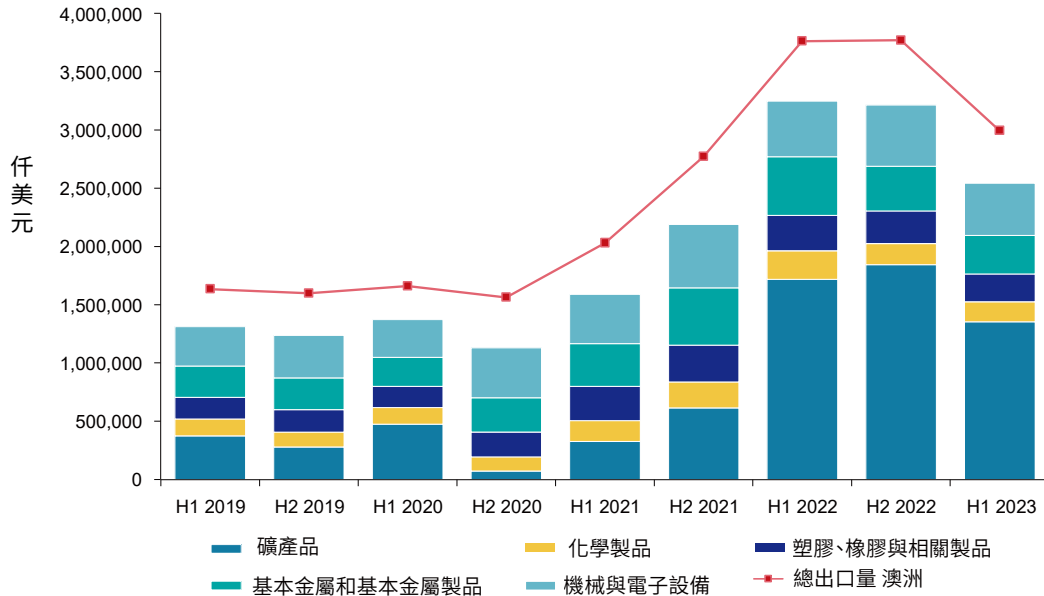




# 貿易關係最新情況

## 澳洲與台灣

### 對澳洲主要出口商品



資料來源：中華民國（台灣）財政部貿易統計資料庫

由於澳洲煉油廠在 2021 年關閉，導致煉油廠產能下降，使該國大幅轉為依賴進口，精煉石油產品（歸類為礦產品）的出口在 2022 年出現顯著增加。根據澳洲氣候變化、能源、環境和水資源部的資料顯示，2022 年澳洲精煉石油進口量成長了 14%，此趨勢將於 2023 年持續。此外，在石油價格從 2022 年開始上漲，並在 2023 年略微下降的情況下，對澳洲的精煉石油出口量主要隨著這兩個重要因素而波動。

澳洲是台灣農產品、礦產和能源的重要供應國，台灣的高科技產業在澳洲也有很穩健的立足點。2020 年以來，即使在疫情期間，雙邊貿易關係也持續成長，這彰顯了雙邊貿易的互補性。此外，雖然台灣市場相對較小，但澳洲和台灣不僅是天然的能源合作夥伴，在世界邁向零碳未來的過程中，基於雙方在能源和資源貿易方面長期成功合作的歷史，也能找到擴大合作的機會。

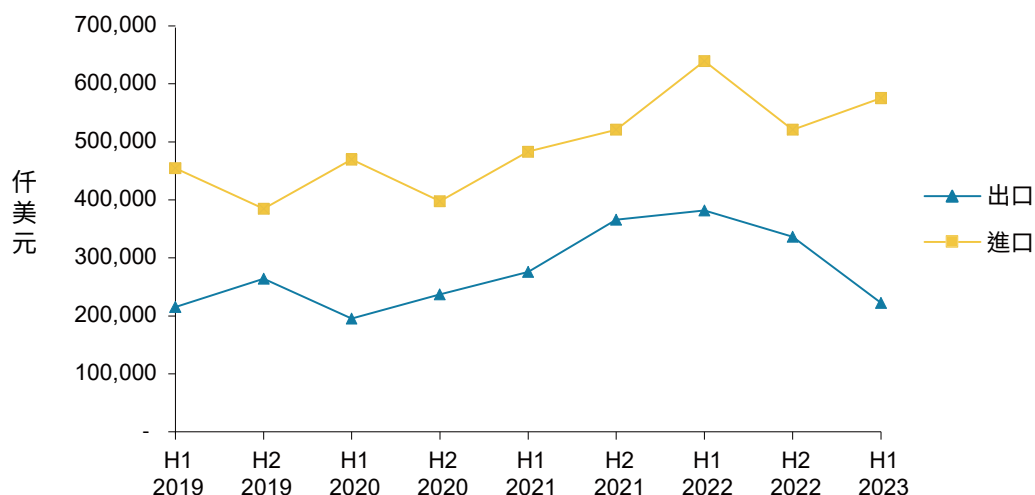
即使目前為期尚早，我們相信，能源市場對氫的需求不斷上升，將為台灣和澳洲未來幾年的貿易提供新的成長動力。

# 貿易關係最新情況

## 紐西蘭與台灣

今年是 2013 年台灣和紐西蘭簽訂 ANZTEC 協定的十週年紀念，兩國之間的經濟互動持續蓬勃發展。與澳洲一樣，紐西蘭和台灣均致力於民主、保障知識產權和人權。隨著公司在投資中尋求確定性和保證，這些共同的價值觀是提升兩國貿易的基石。

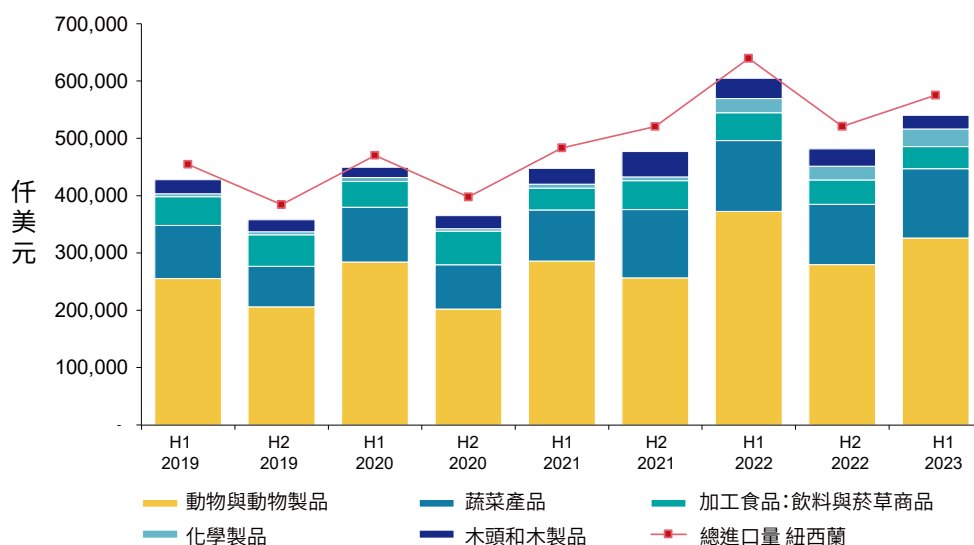
### 台灣與紐西蘭的貿易



資料來源：中華民國（台灣）財政部貿易統計資料庫

台灣和紐西蘭之間的貿易總額在 2022 年成長 14%，達到 19 億美元，主要源自於進口的成長。然而，隨著全球大宗商品價格趨於穩定，交易金額在 2022 年下半年開始下降，與 2022 年上半年相比，2023 年上半年下降了 22%。對台灣出口最多的商品是乳製品、肉類、水果和蔬菜產品。從台灣進口最多的商品包括基本金屬、機械和電子設備以及塑膠和相關產品。

### 從紐西蘭主要進口商品



資料來源：中華民國（台灣）財政部貿易統計資料庫

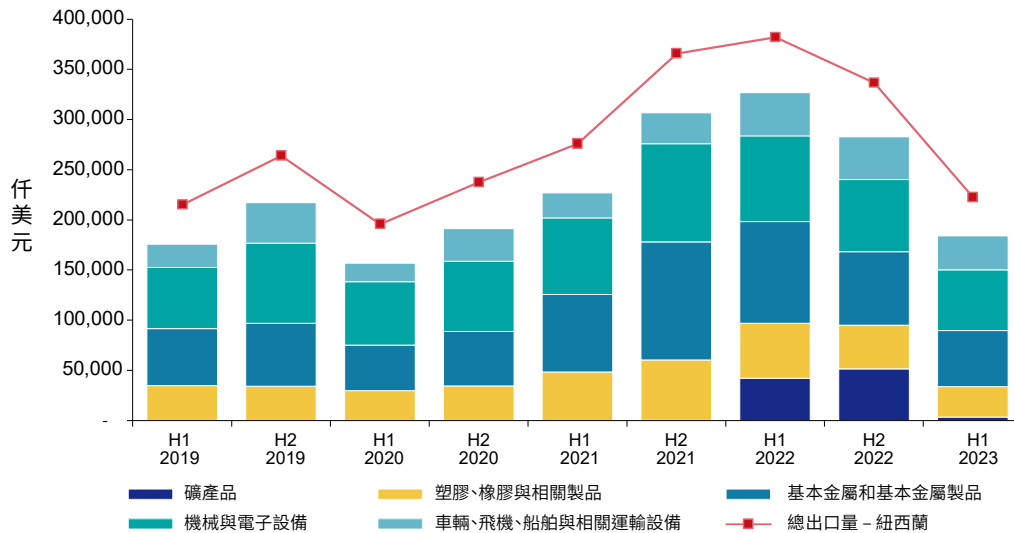


# 貿易關係最新情況

## 紐西蘭與台灣

2022 年從紐西蘭進口的成長，主要受到需求和價格成長而帶動的動物與動物製品（乳製品和肉類）、蔬菜和化學製品的成長。

### 對紐西蘭主要出口商品



資料來源：中華民國（台灣）財政部貿易統計資料庫

在 2022 年，礦產品（主要是精煉石油）和運輸設備是出口成長的主要動力。礦產品產品成長的原因是紐西蘭唯一的煉油廠於 2022 年 4 月時關閉。但在 2023 年上半年，礦產品進口大幅下降，出口總體呈下降趨勢。

另外，ANZTEC 持續帶來效益，因為優惠關稅稅率推動了貿易活動。自 2017 年 1 月起，台灣對紐西蘭的所有出口商品都已免稅；99.6% 的紐西蘭出口到台灣亦為免稅，其餘部分將在 2025 年前逐步取消（某些稻米產品除外）。

此外，台灣和紐西蘭於 2020 年 12 月 18 日簽署了海關相互承認協議 (MRA)，旨在加強供應鏈安全和促進兩國之間的貿易。認證的公司將可在邊境享受優惠的通關待遇和貿易便利。

# ANZTEC10 週年

台灣與紐西蘭在 2013 年 7 月 10 日正式簽訂《紐西蘭與臺澎金馬個別關稅領域經濟合作協定》(ANZTEC)，這是一個高品質、全面的貿易協定，使兩地市場之間的商品、服務和投資貿易自由化和便利化，也是台灣與無邦交的已開發國家簽署自由貿易協定的首例。

ANZTEC 由 25 個章節組成，不僅涉及市場自由化和關稅豁免，還涉及服務業合作、原住民合作、保護知識產權等廣泛的其他議題。主要內容包括：

主要內容	說明
商品貿易自由化	逐步取消紐西蘭和中華台北（台灣）之間貿易商品的所有關稅。
管理貿易規則	穩健的規則將允許紐西蘭和中華台北（台灣）出口商有效利用 ANZTEC 提供的商品貿易優惠條件，而不會產生不必要的合規成本。
開放服務貿易	服務業將受益於紐西蘭和中華台北（台灣）在 ANZTEC 中改善的承諾。
人員流動	更有效地促進商務人士在紐西蘭和中華台北（台灣）之間流動的法規。
加強投資便利化和保護	基於國際最佳實務的一套透明規則，旨在促進投資流動，並為投資提供均衡的保護。協議進一步確立了一項架構，確保兩地的投資人未來從特定領域的開放中獲益。
改善業務流程的措施	有關海關程序及合作、衛生與植物衛生措施、標準、技術法規和合格評定程序、電子商務、知識產權和競爭政策等方面的措施。這些都是為了減少在中華台北（台灣）經商的障礙，以及改善紐西蘭和中華台北（台灣）之間的對話與合作。
正式採購	保證紐西蘭當地供應商和世界貿易組織 (WTO) 政府採購協定締約方都能持續平等地進入中華台北（台灣）的官方採購市場。
貿易與勞工、貿易與環境	關於貿易與勞工和貿易與環境的章節，將加強在這些問題上的交流和合作，並協助實現提高紐西蘭和中華台北（台灣）的工作標準和改善生態環境保護的共同目標。
航空運輸	新的「開放天空」(Open Skies) 航空運輸協定 (ATA) 取消了對紐西蘭目的地、中華台北（台灣）目的地和世界許多其他地區目的地之間航班頻率的限制。
影視聯合製作	規定紐西蘭和中華台北（台灣）在電影或電視方面聯合製作可能性的條款。電影和電視聯合製作將享有各自國內法律和條例賦予製作的一切權益。



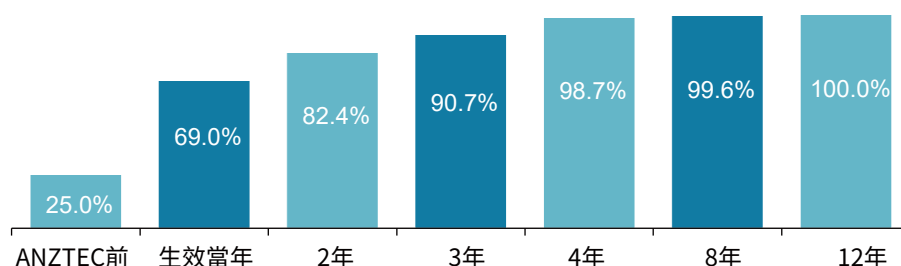
## ANZTEC10 週年

主要內容	說明
原住民合作	原住民合作章節將加強中華台北（台灣）原住民與紐西蘭毛利人之間的文化和人文聯結，並擴大和便利貿易。
爭端解決	提供一個強有力的爭端解決機制，用於解決紐西蘭和中華台北（台灣）之間有關 ANZTEC 適用範圍或解釋的爭端。

資料來源：紐西蘭商工辦事處

關於雙邊商品貿易的自由化，在過去十年中，ANZTEC 已經逐步取消紐西蘭目前對台灣出口的 99% 以上的關稅。另一方面，ANZTEC 也為台灣提供了進入紐西蘭市場更好的機會，最終將取消所有台灣原產商品的關稅。

### 紐西蘭免關稅出口台灣的百分比

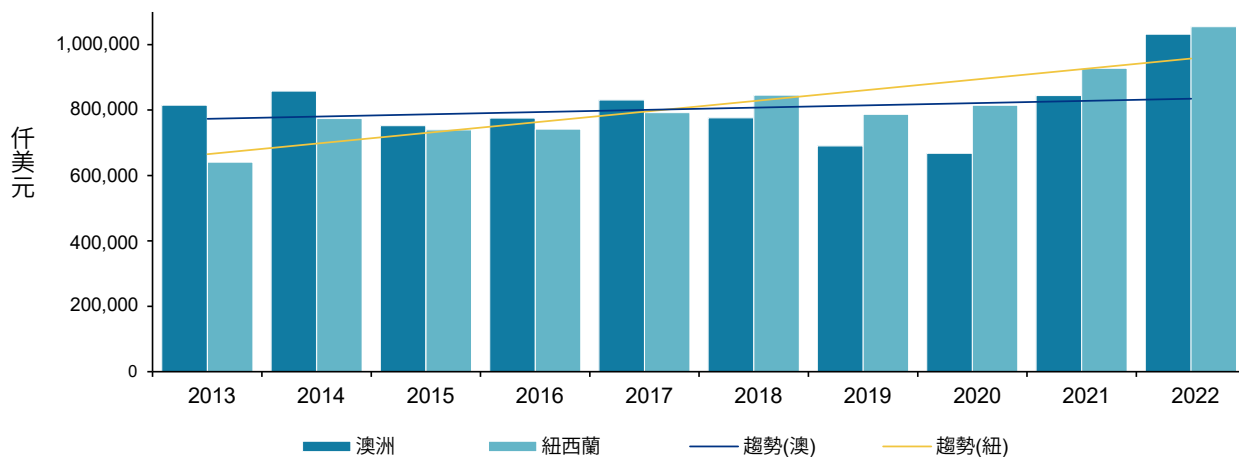


資料來源：紐西蘭商工辦事處

台灣和紐西蘭的主要產業已經發揮互補的作用。台灣出口產品主要是工業產品和高科技電子產品，而紐西蘭對台灣出口的主要產品是乳製品、肉類、水果和葡萄酒。紐西蘭地處南半球，農業季節與台灣相反，與紐西蘭合作可以降低台灣農業的風險。受益於 ANZTEC 帶來的關稅優惠，過去十年從紐西蘭進口的農產品呈現大幅成長。

# ANZTEC10 週年

## 澳洲和紐西蘭的農產品進口



資料來源：農業統計資料查詢，農業部

由於 2013 年台灣與紐西蘭簽署了 ANZTEC 協定，從紐西蘭進口的農產品結出碩果，並呈現上升趨勢。紐西蘭是台灣最大的乳製品供應國，第二大水果供應國，第三大肉類供應國。在 2021 年，台灣和澳洲簽署了《臺澳農業合作執行條款》(Agricultural Working Group – Terms of Reference)，為雙邊農業互動提供了架構和方向。以這個協議做為基礎，台灣和澳洲討論了許多議題，包括進入農產品市場、農業技術升級、農業碳排放和植物品種的相互認證。如上表所示，在該協議的影響下，從澳洲進口的農產品在 2021 年開始增加。然而，與台灣和紐西蘭日益成長的合作相比，台灣和澳洲仍有機會進一步建立自由貿易協定，以加強農業和貿易關係。

今年是台灣與紐西蘭簽署 ANZTEC 的十週年紀念。相比於 ANZTEC 簽署後台灣與紐西蘭雙邊貿易關係的重大進展，雖然台灣和澳洲均為雙方市場的十大進口國之一，但大多數商品仍無法享受關稅優惠。這不僅不利於貿易關係的成長，也降低了雙方尋求進一步投資和合作機會的可能性。澳洲紐西蘭商會重申，我們歡迎並倡導台灣與澳洲之間的雙邊經濟合作協議談判。



## 產業特定機會

### 醫療保健委員會

#### 提高國內血漿製品使用量

新冠病毒危機證明了在不依賴外國進口的情況下，保障當地醫療供應鏈的重要性。正如個人防護設備和呼吸機等醫療設備等至關重要一樣，同樣迫切的問題也應適用在血液和血漿產品上。

世界衛生組織主張各國制定血液和血漿產品自給自足的政策。若外國供應中斷，這種「國血」提供的抗體更能針對當地疾病發揮功效，允許在任何事故中快速追蹤並降低風險。自 2007 年起，台灣血液基金會已委託澳洲紐西蘭商會會員澳洲傑特貝林 (CSL Behring Australia) 公司採用本地捐獻的血液來製造血液製劑。

台灣行政院於 2000 年批准「國血自足」政策，以確保國內血漿製劑供應充足。然而，政府法規只建議國內血液製劑優先，而並無強制性或懲罰性規定。台灣人天性善良，擁有高達 7.5% 全世界最高的自願捐血率，使用完全由台灣人捐獻的血漿是有可能的。

現在的風險是，在確保這些重要產品在當地生產之後，由於成本略高於進口，其未來的可行性受到市場力量的威脅。具體而言，人血清白蛋白 (HAS) 和人免疫球蛋白靜脈注射 (IVIG) 的市佔率很小，而且仍在下降。

#### 建議：

台灣可以仿效世衛組織的建議，以及澳洲、紐西蘭和其他地方的榜樣，增加當地血液製品的使用。此舉將為治療疾病提供更好的資源，從自給自足的供應鏈中獲得更高的國家安全。知道自己捐的血被充分利用，也是對台灣熱情捐血者的一種表揚。

附錄 B 包括建議政府機構重新審視目前「國血優先」政策的執行情況。

提出以下三種方案：

1. 由中央控制和強制執行，要求醫院必須使用國家血漿製品。
2. 當庫存不足時，政府針對不足的部分開放進口商用血漿製品的招標。
3. 放寬現有的人免疫球蛋白靜脈注射 (IVIG) 對醫療領域的臨床應用，透過採取更早更有效的行動，最大限度地提高長期成本效益。

## 產業特定機會

### 醫療保健委員會

#### 擴大聽力醫療承保範圍，包含重度至深度聽力缺損的成年人

今年年初，世界衛生組織 (WHO) 報告指出，到 2050 年時，全球預計將有近 25 億人患有聽力缺損，至少有 7 億人需要聽力復健。這表示要在全球範圍內擴大耳部和聽力保健服務，每年每人需要增加少於 1.4 美元的投資。

中央健康保險署在 2023 年 7 月 1 日宣佈，未滿 18 歲兒童的雙側人工電子耳植入將納入健保範圍。此項優先重視兒童聽力健康的努力下，五年內將有約 840 名兒童受惠。

隨著兒童聽力保健的推行，成年人和老年人的聽力保健也需要被重視，尤其是聽力缺損和認知之間的關聯逐漸獲得研究證明。根據《The Lancet》期刊失智症預防、治療及照顧委員會研究顯示，聽力缺損被認定為中老年人失智的最大潛在可變風險因素。在 Lin 等人 (2011) 的研究中，研究人員發現，與聽力正常的人相比，聽力缺損的人患失智的可能性要大得多。輕度聽力缺損者發生失智的可能性是一般人的兩倍，中度聽力缺損者的失智可能性是一般人的三倍，重度聽力缺損者的失智可能性是一般人的五倍。此外，ACHIEVE 研究 (Lin 等人，2023 年) 最近發表的結果指出，雖然在對一群患有聽力缺損老年人的主要分析中，聽力治療並未減少三年間的認知下降，與接受健康教育的對照組相比，在認知下降風險增加的參與者中，聽力治療與三年間認知變化減少 48% 有關。

目前社會福利制度已提供助聽器的部分補助，為輕度至中度聽力缺損的人民提供獲得聽力的管道。如果這項補助能延伸至重度至深度聽力缺損的人，這些人民將能夠保持聽力和溝通，並可能有效地減輕未來認知能力下降的潛在成本。聽力缺損的早期識別和及時的聽力治療，將是老齡化人口維持健康的關鍵。

#### 建議：

1. 擴大人工電子耳資助標準，將重度至深度聽力缺損成人納入其中。
2. 將聽力評估納入老年人年度體檢項目。



## 產業特定機會

### 醫療保健委員會

#### 精油應用的認可

依衛生福利部食品藥物管理署化粧品精油專區所查詢到之精油產品相關法規 - 精油產品分類原則定義，精油區分為兩大類：具醫療功能者以及未具醫療功能者，前者被歸納為藥品類需受藥事法管理規範，後者區分為三類，化粧品、環境用藥及一般商品，相關法規依序為化妝品衛生安全管理法、環境用藥管理法以及商品標示法 / 公平交易法等法規規範，但對於精油之細則要求卻未明確定義，雖可由經濟部國家標準查詢到精油國家標準，實際上卻無法明確定義相關規則及細節，並禁止精油相關產品使用有關於醫療及涉及影響生理機能或改變身體結構之詞句，以致多年來對於業者在販售產品同時也面臨衛生局的龐大罰鍰，應修訂及調整現行法規將精油分類重新檢視。

依澳洲為例精油產品屬澳洲藥物管理局（TGA）管理，對於精油使用說明有明確的使用字詞並將其歸類在藥品，負責管理和監管藥品、醫療器械和其他治療性商品的澳洲政府機構。對於精油和相關產品，TGA 訂定了一系列法規和標準，以確保其安全性、品質和有效性。以下是澳洲 TGA 訂定的精油相關法規和標準的一些主要內容：

1. 澳洲治療產品法：該法規確立了 TGA 的職責和權限，以管理治療性商品，包括精油。這包括藥品的許可、註冊和市場監管。
2. 澳洲治療產品細則：這些規則提供了關於藥品註冊和市場許可的詳細規定。精油可能需要遵守這些規則，特別是如果它們被視為具有醫療功能的治療性商品。
3. 標籤和包裝要求：TGA 規定了精油的標籤和包裝必須包括詳細的成分列表、使用指南、警告和注意事項，以確保用戶瞭解產品的正確使用方法和安全性。
4. 質量控制和生產標準：精油生產商必須遵守 TGA 制定的質量控制和生產標準，以確保產品的質量和一致性。
5. 安全性和有效性評估：對於宣稱擁有特定醫療效果的精油，可能需要進行安全性和有效性評估，以確保其對人體的影響是安全且有效的。
6. 處方和非處方產品：根據 TGA 的規定，某些精油可能被視為處方產品，而其他則被視為非處方產品，具體分類取決於其用途和宣稱。
7. 禁用成分和含量限制：TGA 確定了一些禁止使用的成分，以及某些成分的最大允許濃度，以確保精油的安全性。

## 產業特定機會

### 醫療保健委員會

#### 精油應用的認可

以上列出的法規和標準是澳洲 TGA 為精油和治療性商品所訂立的一些主要規定。精油生產商和分銷商必須遵守這些規定，以確保其產品在澳洲市場上合法銷售並符合安全和品質標準。

#### 建議：

政府修訂現行法規時可參考澳洲 TGA 法規之外，台灣於 2010 年與澳洲簽署的 MOU 可列入修訂參考範圍中，引自 -<https://reurl.cc/z6yZIQ>，目前市場精油品質參差不齊若可增設衛福部認可的檢驗機構讓業者自行送檢，不僅可將精油分級之外還可識別劣質產品並與出具國際認證、精油進行劃分，例如，政府可像 SGS 設置一個安心平台 引自 -[https://msn.sgs.com/VIP\\_Brand.aspx](https://msn.sgs.com/VIP_Brand.aspx) 讓民眾選擇商品時更安全也可以了解芳香療法對於人體的好處，在身體不適的情況下除了配合醫生指示用藥也可搭配精油來舒緩症狀。

我們提出修訂精油產品法規的建議，旨在改善台灣精油產業的法規體系，提高其品質和安全性，並保護消費者的權益。澳洲的精油法規提供了一個值得參考的範本，其明確的定義、生產標準、品質控制和測試要求、安全評估以及宣傳規定，都可以為台灣法規的改進提供有益的參考。

我們期望政府能夠重視這些建議，並在法規修訂過程中納入，以確保台灣的精油產業能夠在國際市場上競爭，同時為消費者提供更高品質和安全性的產品。這將有助於促進精油產業的健康發展，為台灣經濟做出更大的貢獻。





## 產業特定機會

### 醫療保健委員會

#### 台灣維生素 D 營養添加劑之每日添加上限量及影響

維生素 D 為身體需要的重要微量營養素，除了為維持骨骼健康所必須之外，近年研究亦發現與免疫功能、糖尿病、癌症、心血管疾病、肌少症、氣喘等相關疾病有關，對健康影響甚廣，不可小覷。

2013-2016 年及 2017-2020 年國民營養狀況變遷調查顯示<sup>1</sup>，國人血清維生素 D 濃度於兩波調查中皆嚴重不足；是營養素中缺乏情形最嚴重的。2017-2020 年國人的平均缺乏盛行率為 21.2%；邊緣缺乏盛行率為 38.6%<sup>2</sup>，合計近 6 成國人面臨維生素 D 缺乏風險。此外調查也指出，國人飲食中維生素 D 的攝取量亦嚴重缺乏，女性各年齡攝取不足比例高達 4 至 9 成，尤以 13-44 歲最為嚴重；男性 13-44 歲缺乏情形也最高，達 6 成。綜觀全球維生素 D 缺乏情形亦嚴峻，一份最新營養流行病學研究統計全球 308 份調查報告<sup>3</sup>，涵蓋 81 個國家約 790 萬名受試者的缺乏盛行率為 47.9%，邊緣缺乏盛行率為 76.6%。其中先進歐美國家缺乏盛行率分別為 24% (美國)、37% (加拿大)、40% (歐洲)<sup>4</sup>。鄰近的日本和韓國缺乏盛行則分別為 47.7%<sup>5</sup> 及 65.7% (韓國男性) 和 76.7% (韓國女性)<sup>6</sup>。由此可見，維生素 D 缺乏議題也是全球普遍存在的營養問題。

除了由飲食攝取，維生素 D 也可經由皮膚的陽光照射在身體中自然合成，是人類重要的維生素 D 來源。國人血清維生素 D 濃度低下狀況，不僅反映維生素 D 攝取量不足外，亦是陽光曝曬量不足所致。

澳洲研究指出<sup>7</sup>，在夏日的上午 10 點 - 下午 3 點，將臉部、手臂及手日曬 10-15 分鐘，即可獲得足夠的維生素 D。在日本也有相關調查發現<sup>8</sup>，在 12 點正中午日照 8 分鐘可以讓身體合成約 220 IU (5.5 mcg) 維生素 D；冬天則需要曝曬 30.5 分鐘才能獲得相同的維生素 D 量。惟影響皮膚維生素 D 生成的因素眾多，如，皮膚黑色素量、所在地區緯度及日照狀況、身體年齡等都會造成影響<sup>9</sup>。

臺灣地處亞熱帶 (北緯 22-25 度)，並非經年都有充足陽光。根據中央氣象局統計<sup>10</sup>，2022 年臺北平均每日日照時間為 3.69 小時，5 月份最低只有 1.55 小時。一年中就有長達 5 個月平均每日日照不及 2.5 小時。反之，高雄平均每日有達 6.28 小時日照時間，但最低點依然落在 5 月僅有 3.9 小時。若因降雨及空氣品質不佳等原因，不利外出或忙碌沒時間將嚴重限縮一般民眾的日照時間。在國人普遍飲食攝取不足狀況下，營養保健品補充儼然扮演非常關鍵的角色，可幫助有效提供每日維生素 D 重要來源。

目前維生素 D (膽鈣化醇) 為台灣食藥署所公告核定的法定食品營養添加劑之一。根據「食品添加物使用範圍及限量暨規格標準」，維生素 D 在食品中的每日添加上限量依照不同產品屬性，介於 600-800 IU (15-20 mcg)。惟此添加上限遠低於「國民健康署公告第八版國人膳食營養素參考攝取量」的維生素 D 每日攝取安全上限量 2000 IU (50 mcg)。綜觀國際上其他權威單位如美國國家衛生院 (National Institute of Health)、加拿大衛生部 (Health Canada)、

## 產業特定機會

### 醫療保健委員會

歐洲食品安全局 (European Food and Safety Authority) 等，皆建議維生素 D 每日攝取安全上限為 4000 IU (100 mcg)，大幅高於台灣目前法定的食品添加上限量及每日攝取安全上限量。

根據美國大型維生素 D 研究 (VITAL Study)<sup>11</sup> 從約 26,000 名受試者長達 5 年的追蹤試驗發現，每日補充 2000 IU 維生素 D 者，與安慰劑組相比，有明顯較低的癌症死亡率，且他們的自體免疫疾病罹患率也降低 22%<sup>12</sup>。歐洲臨床營養學期刊指出，每日補充 2000 IU (50mcg) 可以將血清維生素 D 有效提升至 30ng/mL (75 nmol/L)，對於部分疾病風險、血壓調整、老年人健康狀況及癌症存活率都有正面影響，對一般成人民眾而言是適宜的每日攝取建議量。另一文獻綜合回顧 14 篇臨床試驗的結果<sup>13</sup>，其中 10 篇研究發現每天補充 1000 IU 以上的維生素 D，可能幫助降低癌症死亡率，凸顯每日補充維生素 D 的重要性。

鑒於國人缺乏維生素 D 現況嚴重，食物攝取不足、日照受限皆為重要成因，為了有效改善國人維生素 D 營養狀態，高劑量營養保健品無疑是重要的補充方式。但礙於台灣食品法定添加量所限，國內保健市場中僅能取得偏低劑量 ( $\leq 800$  IU/20mcg) 的維生素 D 產品。每日攝取劑量超過 800IU 者，屬於藥品級管理；介於 800 IU-1000 IU 屬於指示用藥 (需在藥局或藥事人員執業的處所內，才可購得)，若超過 1000 IU 更列管為處方用藥 (需經由醫師處方，才能由藥事人員調劑供應)。處方用藥因屬性特殊，需由管制途徑，並經醫藥專業人士才能取得，一般民眾使用便利性將大受影響，從而降低維生素 D 營養補充的效率，長此以往，可能無助於改善國人維生素 D 普遍缺乏之狀況，相當值得相關單位重視！

#### 建議：

1. 食藥署評估上修維生素 D 在食品中的每日添加上限量，使台灣保健食品市場與國際營養建議接軌。
2. 探討高劑量維生素 D 營養補充品歸列食品管理，提升一般民眾維生素 D 的補充效率，幫助改善國人維生素 D 嚴重不足的窘境。

#### 參考資訊：

1. <https://www.hpa.gov.tw/EngPages/Detail.aspx?nodeid=3999&pid=15562>
2. 血清維生素 D 濃度  $<20\text{ng/mL}$  (50 nmol/L) 定義為缺乏； $20\text{ng/mL}$  (50 nmol/L)  $\leq$  血清維生素 D 濃度  $<30\text{ng/mL}$  (75 nmol/L) 定義為邊緣缺乏
3. Front. Nutr., Sec. Nutritional Epidemiology;10 (2023)
4. Euro J of Clin Nutr; 74, 1498–1513 (2020)
5. Nutrients; 12(3): 743 (2020)
6. Medicine (Baltimore);97(26):e11032 (2018)
7. Med J Aust; 184(7):338-41 (2006)
8. J Nutr Sci Vitaminol, 66, 497-501 (2020)
9. <https://www.uclahealth.org/news/ask-the-doctors-round-sun-exposure-vital-to-vitamin-d-production>
10. <https://www.motc.gov.tw/ch/index>
11. J Steroid Biochem Mol Biol;198 (2020)
12. BMJ 2022;376
13. Ageing Res Rev; 87 (2023)



## 產業特定機會

### 醫療保健委員會

#### 台灣食品防腐劑之使用範圍限制及影響

根據世界衛生組織定義，65 歲以上老年人口占總人口比率達到 7%時稱為「高齡化社會」，達到 14%是「高齡社會」。內政部統計，台灣已經在 2018 年 3 月正式邁入高齡社會，65 歲以上老年人口占比為 14.05%。截至 2022 年 6 月底，台灣 65 歲以上人口數已達 398 萬 3640 人，整體人口比重攀升至 17.18%。隨著老化所伴隨的自然生理變化，吞嚥困難是當中影響甚廣的一項，不僅會造成營養不良，嚴重甚至脫水及吸入性肺炎，影響約 7% -13% 的老人健康狀況。

隨著全球消費者對於養生及保健意識逐年提高，保健機能產品的使用已經相當普遍。除了傳統膠囊、錠狀型態的保健食品型態外，愈來愈多的國際保健品牌也逐漸開發液態形式的產品。除了因應廣大消費者的多元補充需求之外，液態保健機能產品在各國面臨人口老化下，也更能符合逐年增長的老年消費族群使用習慣，讓食用保健品更安全及便利！

目前台灣食藥署所公告核定的法定食品防腐劑共有 24 種，可以限量添加於不同的食品種類。部分防腐劑可合法用於膠囊狀、錠狀食品，但液態形式的保健食品卻尚未開放可使用任何法定防腐劑，致使許多優質的液態原裝保健食品無法合法進口。台灣為地處亞熱帶的海島型國家，夏日氣溫炎熱且全年高濕度，因此合法地使用適量防腐劑於液態保健食品中，無疑是確保食品安全及安定性的必要品質控管方式。

根據預估，2017 至 2022 年，液態形式保健食品的複合年增長率為 CAGR 7.4%，並在 2022 年達到全球 40 億美金的市場規模。綜觀國際上先進保健食品市場如美國、加拿大、澳洲及部分歐洲地區都可合法添加食品防腐劑於液態形式保健食品，並蓬勃發展高品質的液態保健品供應全球廣大消費需求。由於，台灣尚未與國際食品防腐劑法規接軌，這將使台灣從國際液態保健食品市場中缺席，並也減少更多高品質的保健食品進入到本地市場的機會。

#### 建議：

1. 食藥署增列可適用於液態保健食品的法定防腐劑種類及限用劑量，使台灣保健食品市場與國際法規及市場接軌。
2. 液態保健食品可合法添加適量防腐劑以確保食品安全性，讓台灣消費者使用更安心。

#### 參考資訊：

1. <https://www.naturalproductsinsider.com/supplements/ensuring-preservatives-are-appropriately-tested-liquid-supplements>
2. <https://www.factmr.com/media-release/617/global-liquid-dietary-supplements-market>
3. [https://www.moi.gov.tw/News\\_Content.aspx?n=2&s=11663](https://www.moi.gov.tw/News_Content.aspx?n=2&s=11663)
4. <https://ec.ltn.com.tw/article/breakingnews/4285202>

# 產業特定機會

教育委員會

## 建立台灣國家技能認證架構，推動澳台雙邊技職教育學習交流專案

根據教育部的資料，美國（2022 年有 8,935 名學生）和澳洲（5,254 名學生）是台灣學生的主要留學國家。這顯示台灣和澳洲在人才流動方面的密切關係，代表由於語言、文化、安全性、時區差異和英語系國家的教育資源等因素，澳洲特別受到台灣學生的喜愛。

相對於澳洲的資格架構 (AQF) 和紐西蘭的資格架構 (NZQF)，台灣尚未建立一個全國性的技能認證架構，以區分不同形式的學習成果，並建立認證系統。因此，目前在台灣、澳洲和紐西蘭獲得的文憑和資格之間沒有直接的交叉參照。對於跨國學生交流而言，學歷互相承認的不完善，將導致學生畢業後返台工作時面臨各種不便。

台灣與紐西蘭在 2013 年簽署了《紐西蘭與臺澎金馬個別關稅領域經濟合作協定》(ANZTEC)，其中規定締約一方應自主地向締約另一方提供適當的機會，證明在其境內獲得的學位、經驗、證書或資格應得到承認。雙方同意在相關專家、監管機構和 / 或行業之間建立對話機制，以鼓勵資格和 / 或專業執照的相互認可，並共享和維護資格認可程序。

無論是 ANZTEC 還是未來與其他國家簽署的經濟合作協議，台灣都不可避免地會遇到人才跨國流動、學歷、經驗、學歷互相承認的問題。因此，制定一個跨國資格架構，以闡明和交叉參照雙邊資格，將是解決此問題的一項重要措施。

此外，在澳洲，由政府和企業合作建立的技職教育和培訓 (VET) 制度可以為國際學生提供實用、高成效的課程，也可以為國際學生提供繼續深造和獲得澳洲學歷架構 (AQF) 認可的學歷的管道，此課程包括四個級別的證書（一、二、三、四級證書），以及文憑課程和高級文憑課程。VET 系統不僅為國際學生提供多元化的課程和教育體驗，而且透過現場學習機會，讓學生在畢業前就有足夠的實際經驗，使學生從第一天起就有信心展示自己的技能。

與台灣相比，澳洲的就業市場對不同行業的技術工人有著強烈的需求，如農業、礦業、建築業和各種其他服務業等。因此，若台澳雙方能共同推動技職教育交流 / 留學計畫，並在簽證申請、留學交流甚至是就業機會等方面提供協助，將可望提升台灣學生申請澳洲職業教育課程及工作的意願。長遠而言，將透過海外學習、工作及實習的經驗，提升台灣勞動力的國際競爭力。

建議：

1. 我們建議台灣建立一個國家技能認證架構，並與澳洲和紐西蘭的資格架構相互承認所有三個國家的學位、經驗和證書。
2. 我們建議台灣與澳洲、紐西蘭共同推動技職教育交流與學習項目，以促進台灣與澳洲、紐西蘭的人才交流。



ANZCham  
TAIWAN

## 附錄

- A. 澳洲紐西蘭商會 (ANZCham Taiwan) 目標 / 成員
- B. 國內血漿製品建議技術原理
- C. 修訂目前對於透過線上 / 電子商務通路銷售酒類的限制



# 附錄 A

## 澳洲紐西蘭商會 (ANZCham Taiwan) 目標 / 成員

### 背景

本商會的前身澳紐商業協會 (ANZBA) 成立於 1991 年，代表澳洲人和紐西蘭人在台經商，並與其他促進三邊貿易、投資和一般關係的組織互相配合，相得益彰。

在 2005 年 1 月，ANZBA 與澳紐社團合併，後來成為台北澳洲紐西蘭商會 (ANZCham Taipei)。其廣泛的宗旨是促進澳洲和紐西蘭企業在台灣的利益，並作為企業、政府和商界之間的橋樑。

今年，台北澳洲紐西蘭商會更名為澳洲紐西蘭商會。名稱的改變反映了商會活動及其成員的實際分佈。這也反映了商會從中央到台灣各地方政府的往來範圍。

今天，作為澳洲和紐西蘭企業在台灣的主要代表機構，澳洲紐西蘭商會將繼續透過宣傳、商業活動和社區推廣，促進三個國家之間商業活動和人民的關係。

### 商會目標

澳洲紐西蘭商會 (ANZCham) 的首要目標是加強澳洲、紐西蘭和台灣之間的連結。實現方式包括：

- 為身在台灣的澳洲和紐西蘭企業和商人提供商業網路和支援機制；
- 宣揚澳紐台商界之共同利益，並為其發聲；
- 傳播資訊，提高成員對在台經商和生活方面之商業、法律和文化方面的認識；
- 促進商業、文化和人民之間的連結；以及
- 為更多的澳洲和紐西蘭商界提供社交網絡

### 商會成員

澳洲紐西蘭商會的成員包括來自澳洲、紐西蘭和台灣的各產業大小企業，以及與澳洲或紐西蘭重要人員或業務有連結的國際公司。商會主要由企業領導，此外包括與紐西蘭和澳洲政府、教育和社會連結的團體或個人。

商會目前有四個特定產業委員會，包括醫療保健委員會、能源委員會、食品與飲料委員會和教育委員會，為特定行業的利益提供更良好的服務。

作為「紐西蘭隊」和「澳洲隊」在台灣的一份子，澳洲紐西蘭商會與澳洲和紐西蘭辦事處密切合作，促進和鼓勵雙邊關係和貿易。

## 附錄 B

### 國內血漿製品建議技術原理

本白皮書由澳商台灣傑特貝林公司 (CSL TW) 準備，以闡述目前台灣過度仰賴進口血液製劑及增加使用台灣本土國血製劑的選項。

這兩年台灣政府積極應對新冠肺炎疫情，除了一開始對境外移入個案迅速及主動嚴格掌控，在個人防護設備 (PPE) 之快速集中生產、分配（口罩國家隊），加速本土新冠肺炎疫苗的研發和緊急使用授權 (EUA)，以及對醫療資源有效重新調配等等，這些成功行動一再獲得國際社會的稱讚。這次新冠肺炎危機也證明「充足的本土醫療資源而無需仰賴國外進口」的關鍵需求。

這樣的原則應當沿用至血液及血漿製劑。世界衛生組織 (WHO) 自 1975 年起，就開始提倡各國建立供應國內使用的「血液及血漿製劑自給自足」(blood and plasma products self-sufficiency) 政策。「國血製劑」的價值，除了可以對本土疾病提供更具針對性的抗體外，若發生製劑相關的藥害問題，也可以迅速追查出血液源頭。更重要的是，若過度仰賴國外進口供應，一旦國外血源收血不足時，就可能造成血液製劑在國內供應短缺。

國內醫療用血至 1991 年已能完全自給自足，但血液製劑仍完全賴國外廠商的供應。因此，行政院於 2001 年核定「國血國用」政策，以期達到確保國內血漿製劑供應充足，並促進國內生技發展的目的。2007 年開始，台灣血液基金會將所收集到的無償捐贈血液分離出血漿後，委託澳洲傑特貝林公司代工製造血液製劑，一共生產「人血清白蛋白」、「免疫球蛋白靜脈注射劑」、「高純度第八凝血因子」、「高純度第九凝血因子」四項製劑。台灣面臨的風險是，即便確保本地生產這些重要本土製劑，未來的可行性目前正因市場力量而受到威脅。

自 2005 年總統公布（2006 年施行）、2019 年修正之「血液製劑條例」第九條規定：「醫療機構、醫師使用血液製劑時，應優先使用國內捐血製造之血液製劑，並提供病人血液製劑之用藥資訊。為尊重病人使用之意願，以其他原料、方法或基因工程所製成之製劑，使用時不受前項規定之限制」，內文僅建議應優先使用國內捐血製造之血液製劑，並無強制性或罰則規定，以致多年來在國血製劑生產量少、成本稍高、自由市場競爭力不如商用進口血液製劑。近年來，除「高純度第八凝血因子」、「高純度第九凝血因子」因血友病患大多已轉用基因工程製劑，台灣血液基金會僅保留策略性生產，提供給極少數血友病患使用，大部分產品因過期而最後銷毀。「免疫球蛋白靜脈注射劑 -IVIG」市佔率正逐年下降，「人血清白蛋白 Albumin」市佔率甚至僅約 5%，醫院目前仍大多採購進口商用「人血清白蛋白」為主。以目前台灣血液基金會每年可用於製造白蛋白的血漿量，市佔率應可達 12%。

借鏡亞洲鄰近國家（澳洲、紐西蘭、新加坡、馬來西亞、香港）推行「國血自足」政策的成功經驗，挑戰在於如何善用台灣熱情民眾無償捐獻血漿的寶貴醫療資源，以提升國血製劑的使用率並降低過度仰賴進口產品的策略風險，我們提出以下三項建議方案：

## 附錄 B

### 國內血漿製品建議技術原理

1. 衛福部中控並強力執行「醫院得優先使用國血製劑」的「國血自足政策」
2. 當國血製劑消耗完畢，不足部分再由政府公開招標，採購商用血液製劑予醫院使用
3. 鬆綁目前 IVIG 健保臨床使用規範，透過採取更早、更有效的行動，最大限度地提升 IVIG 的使用效益

#### 方案 1: 衛福部中控並強力執行「醫院得優先使用國血製劑」的「國血自足政策」

如前所述，「血液製劑條例」第九條規定：「醫療機構、醫師使用血液製劑時，應優先使用國內捐血製造之血液製劑，並提供病人血液製劑之用藥資訊。為尊重病人使用之意願，以其他原料、方法或基因工程所製成之製劑，使用時不受前項規定之限制」，內文僅建議應優先使用國內捐血製造之血液製劑，並無強制性或罰則規定，在自由競價之下，已漸失去「國血國用、自給自足」政策當初立法初衷。

##### 建議 1-1：

由衛福部醫事司設立「醫院支持國家衛生政策，優先採用國血製劑獎勵辦法」，鼓勵醫院優先採購國血製劑 IVIG 和 Albumin，列入醫院常備藥品名單。在醫院評鑑時，醫事司將給予採用國血製劑的醫院適當肯定及獎勵。

##### 建議 1-2：

衛福部健保署向健保特約醫院發函說明，支持國血自足國家衛生政策，醫院應當將國血製劑 IVIG 和 Albumin 列為醫院常備藥品計劃，不受同成分藥品僅能擇一的排除管制。

##### 建議 1-3：

衛福部健保署向健保特約醫院發函說明，醫院向健保署申請使用 IVIG 和 Albumin 健保給付時，得檢附優先採購國血製劑證明（國血製劑採購量比率需達到：IVIG > 80%；Albumin > 15%）

#### 方案 2: 當國血製劑消耗完畢，不足部分再由政府公開招標，採購商用血液製劑予醫院使用

方案 1 為目前短期、權宜及方便實施的建議。此方案 2 為「國血國用」政策完全成功推行之最終目標。衛福部可借鏡澳洲及其他「國血國用」國家的成功經驗來執行此方案。目前世界上多數國家所面臨的是血液捐贈量不足或收血品質的問題，所以血液製劑仍需仰賴進口。然而台灣擁有全世界第一的自願無償捐血率 (7.5%)，不但為血庫帶來充足的血液，完全利用台灣熱情民眾捐出的血漿製成的國血製劑，便能充足、安全地提供台灣有需要血液製劑治療的病患使用。



## 附錄 B

### 國內血漿製品建議技術原理

#### 建議 2-1：

IVIG 和 Albumin 國血製劑皆由政府統一優先採購，再發放給各地醫院使用。這項做法就如同目前國家使用疫苗的採購政策一樣，能夠使得全國醫院持續獲得足量、安全，且價格穩定的國血製劑供應。

#### 建議 2-2：

當「國血製劑」供應不足時，政府才開放招標，買進其他廠商製造的商用血液製劑供醫院使用。我們認為不論對廠商、政府或醫療院所而言，建立「長期」採購制度非常重要，因為若採購系統只考量短期內的效益，那麼醫院也只能以自身利益為出發點，做出較為短視的決定。長久來看，推動「國血國用」能確實降低國家公衛成本的政策，因為由政府採購，而非醫院各自在其他現貨市場 (spot market) 採購，所以能避免價格波動大，或臨時供貨不足的問題。

### 方案 3：鬆綁目前 IVIG 健保臨床使用規範，透過採取更早、更有效的行動，最大限度地提升 IVIG 的使用效益

免疫球蛋白在歐美國家臨床上使用甚廣，醫療保健給付的適應症也越來越多。然而目前台灣每年每千人平均使用量為 11.3 克 (2019/09 IMS)，比起 2015 年時中國 20 克、日本 35.8 克、香港 44 克、澳洲 185.4 克、美國 209.6 克等落後很多。探究主要原因是台灣 IVIG 健保給付使用規範過於嚴格，除健保核准的適應症，方能申報給付外，使用規範不明確（如第 1 條、第 6 條）、使用條件限制極多，造成許多臨床醫師未能因應臨床需求申請使用。以目前台灣收血產能估算，可製造更大量的 IVIG（至少可提供使用量達 >30g/1000 人），來幫助更多需要 IVIG 的病患。

#### 建議 3-1：

建議健保署參考其他「國血國用」施行成功國家（如澳洲），只規範 IVIG 可使用的適應症，及使用國血製劑或商用血液製劑的適當時機，同時放寬使用條件的限制。

#### 建議 3-2：

放寬對某些未經批准的適應症使用 IVIG 的規定。如有必要，根據經驗和詳細的具體需求，臨床醫生將能夠授予 NHI 使用 IVIG 的權限，以幫助更多患者更早康復。

澳洲政府成功推動「血液自給自足」政策，增益民眾健康福祉良多，可說是領先全球。從發起政策、建立系統，到維繫運作，澳洲政府一直扮演非常重要的角色。澳洲的國家血液製劑「自給自足」政策，是建立在澳洲政府、澳洲紅十字會、澳洲傑特貝林（血液製劑代工廠）三方相互合作的關係之上。台灣與澳洲人口數相當，醫療技術精進、健保體系優質，其實相當有潛力發展更全面的「國血國用」來嘉惠人民的治療需求。

## 附錄 B

### 國內血漿製品建議技術原理

台灣血液基金會自 2007 年開始與澳洲傑特貝林合作，委託製造國血製劑。不過受限於醫院使用率不高，至今每年投產的血漿量，僅占血液基金會每年可用於製造血液製劑血漿量的部分。從熱血無償捐贈而來的血漿是極為珍貴的醫療資源，未能完全善加利用。

因此，除了台灣血液基金會、澳洲傑特貝林持續為了提升國血製劑的品質與安全而努力，期望政府單位（衛福部、醫事司、健保署）能重新審視「優先使用國血製劑」政策目前執行的有效性，及國血製劑使用率和市佔率逐年下滑的原因，進而參考本白皮書所提方案及建議改善措施，以提高國血製劑的使用率。我們相信，除了能提供國人疾病治療更多的保障及資源，也讓熱心捐血的民眾了解到自己所捐出的血液，都得到最完善的利用，進而更提升國民的捐血率保持世界第一，成為台灣的驕傲。



## 附錄 C

### 修訂目前對於透過線上 / 電子商務通路銷售酒類的限制

近年來，隨著線上平台成為人們購買商品和服務不可或缺的一部分，商業世界發生了重大轉變。這一轉變為各行各業帶來了便利、快捷和效率。

2019 年，台灣的電子商務消費者在亞洲佔比最高，達到 65.2%，2018 年的平均線上消費支出約為 866 美元<sup>1</sup>。

先進的行動科技、更精巧、資金充足、使用方便的各種快遞 APP，以及越來越多人使用網路購買包括衣服到食物等一切商品，這些因素結合在一起，已然讓電子商務在 2020 年初成為市場的熱門通路。

從 2020 年起，隨著新冠病毒影響，保持社交距離措施和消費者選擇避開超市人群，人們轉向選擇電子商務的便利，日用雜貨品也加入了定期線上購買和送貨到家的商品清單中。

在台灣，有一種產品沒有從電子商務成長的趨勢中受益，那就是葡萄酒。

透過允許線上銷售酒類，台灣可能受益於以下優勢：

1. 為消費者提供便利：線上酒類銷售將為消費者提供便利，讓他們可以在家中舒適地購買自己喜歡的飲品。這種便利在當今快節奏的世界中尤為重要，因為時間就是生命。
2. 擴大市場觸及範圍：線上平台可幫助當地酒類生產商和分銷商接觸到更廣泛的受眾，包括國內和國際市場。這有助於當地酒類行業的成長，並為企業的蓬勃發展創造新商機。
3. 加強監管控制：實施線上酒類銷售架構將可讓政府更妥善控制和監督酒精飲料的經銷。線上購買過程將可採取詳細的年齡驗證和身份檢查，確保只有符合條件的消費者能進行購買。
4. 促進經濟發展：推行線上酒類銷售可以增加企業收入，從而促進當地經濟發展。在這樣的推動下，也可能為數位零售行業創造新的就業機會。
5. 鼓勵理性消費：設計線上銷售平台，提供有關理性酒類消費的資訊，從而促進民衆的健康與安全。
6. 順應全球趨勢：許多國家已經採取允許線上銷售酒類的政策。順應這一趨勢，台灣可以在全球市場保持競爭力，並促進零售業的創新。

我們明白，關於理性飲酒和保護未成年人的問題十分重要。然而，透過實施強而有力的年齡驗證機制，並與行業利益相關者合作，這些挑戰可以獲得有效的解決。



## 附錄 C

### 修訂目前對於透過線上 / 電子商務通路銷售酒類的限制

過去幾年來，台灣電子商務市場發展迅速。2018 年，該市場規模為 389.2 億美元，五年平均成長率為 7%<sup>2</sup>。

全球許多電子商務市場都表現出了這樣的年增率。同時，葡萄酒銷售在電商通路呈指數級成長，遠勝其他的快速消費品。

由於澳洲的人口數量非常接近台灣，這為消費者參與和零售商成功故事提供了的良好借鏡。

Endeavor 集團是澳洲最大的零售商之一，在 2021-22 年他們的零售商店網路成長了 17.5%，同時，透過他們的飲品平台銷售的酒精飲料成長了 50.2%，讓整個企業的獲利更高。



(圖中所示金額為美元)  
資料來源: SimilarWeb

這也讓供應鏈的各環節全面受益。消費者能夠在方便且安全的環境中購買自己喜愛的成人飲料。

由於消費者在他們的日常雜貨購物中一起購買葡萄酒，這使得每次訪問的消費增加，零售商的電子商務銷售額也隨之提升。

由於電商通路增加了新的客戶和分銷點，本身經營電子商務平台的葡萄酒進口商可藉此提高收益。

1 資料來源：台灣產業情報研究所

2 資料來源：台灣行政院主計總處與 eMarketer

## 附錄 C

### 修訂目前對於透過線上 / 電子商務通路銷售酒類的限制

最後，世界各地的葡萄酒生產商都將電商通路視為 2021 年起全球成長最快的零售市場。

放寬目前的葡萄酒銷售限制並開放電商通路，將吸引更多的國際酒莊在日益成長的台灣葡萄酒市場開拓業務。一個開放且可進入的市場保證能吸引更多的參與者，為台灣消費者提供更多樣化的葡萄酒選擇和具競爭力的價格。

隨著網上購物的需求成長，零售商需要能夠為消費者提供一個完整的購物籃，讓自己的策略更完善，並獲得忠誠的購物者。

同樣的，提供外送到府服務的餐廳也看到了收入的成長，他們有能力把葡萄酒和外賣一起銷售出去。

目前在台灣，雖然法律禁止透過電商販售葡萄酒，但許多商家已經在使用 Line 等電子 APP 線上售酒精飲料。藉由政府審查目前的限制，並審核透過監控平台銷售酒類，應可推出相關法規，以確保向成年消費者負責任地購買和寄送葡萄酒。

為了負責任地推廣與銷售酒精飲料，確保消費者達到法定年齡並徵得其同意，參考國際最佳做法將可為所有相關問題提供健全的解決辦法。這些例子將使台灣的市場與國際社會接軌，並讓零售商能提供安全、創新和高品質的產品給台灣公民享用。

總而言之，我們相信在台灣允許線上銷售酒精飲料可能是邁向數位時代、支持當地企業和滿足消費者多變需求的重要一步。我們衷心希望政府能認真考慮這項建議，並評估這對社會可能帶來的好處。





## 創新領航 共創永續新價值

KPMG為全球性的專業諮詢服務組織，在一百四十多個國家及地區提供全球一致且高品質的審計、稅務及顧問諮詢等專業服務。

在台灣，KPMG安侯建業擁有超過一百三十位執業會計師及企管顧問負責人，以及超過兩千四百位同仁，服務據點遍及台北、新竹、台中、台南、高雄五大城市，為目前國內最具規模的會計師事務所及專業諮詢服務組織之一。

KPMG秉持五大核心價值-誠信正直(Integrity)、追求卓越(Excellence)、勇於表現(Courage)、通力合作(Together)、抱持使命追求更好(For Better)，承擔專業服務組織應具備的責任陪伴客戶因應變局、創新成長，一起朝永續經營的道路邁進！



### 《E》 KPMG知識音浪 Podcast節目 用聽的 跟上熱門產業趨勢

KPMG知事音浪是由KPMG安侯建業精通各產業的會計師、顧問團隊輪番上陣，精闢解析產業趨勢及時事議題的獨到觀點。每週二、五推出全新內容！

[kpmg.com/tw](http://kpmg.com/tw)



KPMG Taiwan



# KPMG畢馬威財務諮詢服務

我們專注於提供客戶全方位的交易財務顧問諮詢協助，是企業在面臨各種內外部挑戰時堅實的夥伴。我們提供各項交易相關之財務顧問諮詢服務包括：



## 收購服務

當 貴公司通過收購來實施發展策略時，將面對許多決策時刻。我們協助買方成功處理收購過程中的複雜問題，在各個階段實現價值。在規劃及執行收購的關鍵階段，我們的專案團隊會協助貴公司順利處理各種重要問題。

- 交易策略 • 確定目標 • 估值 • 交易執行
- 交易完成前 • 交易後100天 • 價值實現



## 出售業務

如 貴公司正考慮出售一項業務，畢馬威的專家團隊可協助 貴公司處理出售過程中的各種問題，如制定退出策略實現價值最大化，提升保留業務的價值等。

- 退出方案 • 退出準備 • 交易執行
- 交易完成前 • 交易完成後



## 融資

從戰略角度來確定融資目標並理解債務和股權融資的不同方案，從初步評估、制定策略一直到成功執行，我們將在整個融資過程中提供實質的協助。

- 融資策略 • 確定和評估方案 • 交易準備
- 交易執行 • 利益相關方的溝通



## 合資與聯盟

創建新合資企業或企業聯合體需要專業技能。從交易前策略到實施和治理，畢馬威的合資企業專家都能為 貴公司提供以下支援。

- 了解策略 • 方案評估 • 機會評估
- 夥伴關係設計 • 交易執行



## 重組

在如今瞬息萬變的環境中，每家公司都面臨著挑戰。稍有不慎就有可能對公司的業績和價值產生深遠影響。畢馬威的專家團隊能協助 貴公司度過難關，為 貴公司的利益相關方創造實際收益。

- 財務重組 • 債務清償策略



## 收購服務

永續性及循環經濟凸顯了政府及投資人對於友善環境的重視，衍生出新型態的基礎建設投資商機及創新式的綠色能源產業，畢馬威團隊將協助您投資聚焦ESG的產業。

- 策略擬定 • 投標協助 • PPP/BOT
- 併購與合資服務 • 專案融資協助





ANZCham  
TAIWAN

**Australia New Zealand  
Chamber of Commerce in Taiwan**

**E** [director@anzcham.org.tw](mailto:director@anzcham.org.tw)

**P** +886 2 2722 0067